

There's a common aim of Zala County Foundation for Enterprise Promotion, The Chamber of Commerce and Industry of Vas County, Innoter Center of Innovation and Technology, West Pannon Regional Development Company, UNIVERSITAS-Győr Nonprofit Ltd.

They are determined to enhance the innovative skills of the West-Transdanubian Region, to raise the attention and public interest for innovations, to introduce the importance of innovations in developing quality of life, enhancing innovative developments, to create an environment open to innovations, to promote innovative thinking and observation, reinforcing the importance of innovations among the younger as well as the older population of the Western-Transdanubian Region. An important aim is to strengthen the innovative way of thinking of women, micro-, small- and medium-size enterprises.



# INNO-TÉR

A further aim is to make the population, more specifically the innovative research institutes, universities, spin-off companies, small- and medium-size enterprises to recognize the necessity of co-operation in innovations.

Thus another target is to introduce the players of certain innovation processes to each other, to present to the target audience the outcomes of their common projects, all in all the aim is to reinforce the sociologically and economically significant role of the R&D activities by realizing the campaign for innovations.

**Zala County Foundation for Enterprise Promotion**  
H-8900 Zalaegerszeg, Köztársaság u.17.  
Phone/Fax: +36 92 316 033, +36 92 316 062  
Email: infozmva@zmva.hu; panfa@zmva.hu  
web: www.innoter.hu; www.panfa.hu; www.zmva.hu;

## Közös célkitűzések:

- a Nyugat-dunántúli régió innovációs képességének javítása,
- az innováció iránti figyelem felkeltése,
- az innováció életminőségben betöltött szerepének megismertetése,
- az innovációs fejlesztések elősegítése,
- az innováció iránt fogékony környezet kialakítása,
- az innovációs szemlélet- és gondolkodásmód terjesztése,
- az innováció társadalmi tudatosítása a legifjabbaktól kezdve a régió széles lakossága körében,
  - a fiatalok,
  - a nők és
  - a mikro-, kis-, középvállalkozások innovációs szemléletének erősítése.

## Az innováció népszerűsítésének kampányeszközei:



- regionális innovációs napok megrendezése
- népszerűsítő filmek, TV-műsorok
- rendhagyó innovációs tanórák a régió középiskoláiban
- ifjú innovátorok regionális versenye
- innovációs média-, sajtórendezvények szervezése
- az innováció szerepének regionális promótálása
- regionális innovációs kiállítás szervezése
- regionális innovációs fejlesztések, projektek promótálása

## INNO-TÉR „Az innováció térnyerésének elősegítése a Nyugat-dunántúli régióban” [www.innoter.hu](http://www.innoter.hu)

### További célok:

- az innovációs együttműködés szükségességének felismertetése,
- az innovációs kutatóintézetek, egyetemek, spin-off cégek, KKV-k közötti együttműködés szükségességének megismertetése,
- az innovációs folyamatokban résztvevő felek kölcsönös megismertetése és közös sikeres projektjeik bemutatása a célcsoportok számára,
- az innováció és a K+F tevékenység társadalmi és gazdasági szerepének tudatosítása



**Projekt partnerek:**  
Zala Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány (ZMVA), Zalaegerszeg  
Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (VMKIK), Szombathely  
INNONET Innovációs és Technológiai Központ (INNONET), Győr  
Nyugat-pannon Fejlesztési ZRT., Szombathely  
Universitas Nonprofit KFT. (Universitas), Győr