

1. Regionális innovációs napok megrendezése

- Szombathelyen, Zalaegerszegen, Sopronban, Győrben
- innovációs szakmai konferencia lebonyolítása
- roadshow-k megszervezése a régió kistérségeiben

2. TV-műsorok a helyi médiában

- filmkészítés
- stúdióbeszélgetések lebonyolítása

3. Rendhagyó innovációs tanórák a régió középiskoláiban

- mintaoktatások
- tananyag kidolgozása
- handout diákok számára
- innovációs ismeretek középiskolai versenyének megszervezése

4. Ifjú innovátorok regionális versenye

- Országos előminősítésen megfelelt jelöltek díjazása
- Modellek és demonstrációs anyagok készítése
- Innovációs verseny tapasztalatait összegző workshop

5. Innovációs média-, sajtórendezvények szervezése

- Sajtókirándulás a Nyugat-dunántúli régióban
- sajtóuzsonna a helyi innovatív vállalkozások és innovatív-kreatív nők megismertetésére



Regionális Innovációs Nap
 Szombathely, 2009. október 3.

6. Az innováció szerepének regionális promótálása

- Az innovációs kampány honlapjának létrehozása magyar és angol nyelven is
- Rendszeres megjelenés innovációs hírekkel
- A regionális szemlélet-formálást segítő hírek megjelenése a helyi TV-kben
- Szemléletformáló kiadványok megjelentetése magyar nyelven és angol nyelvű összefoglalóval
- Ismeretterjesztő tájékoztató anyagok magyar és angol nyelven
- Logó és arculat kialakítása

7. Regionális Innovációs kiállítás szervezése

- Egy innovációs vándor „zsebkiallítás” létrehozása
- Egy virtuális innovációs kiállítás létrehozása
- Regionális innovációs kiállítás létrehozása a hozzákapcsolódó rendezvényekkel



Rendhagyó innovációs tanóra
 Keszthely



Kistérségi Road Show
 Zalaegerszeg, 2009. december 15.

8. Regionális Innovációs fejlesztések projektek promótálása

- Regionális, hazai és európai best-practice-ek bemutatása kiadvány formájában
- Regionális „eszmecsere” - FÓRUM
- Innovációs szakértői és támogatói hálózat bemutatása
- Innovációs pénzügyi „iránytű” kiadvány összeállítása és terjesztése
- Hírlevél küldése
- Online sajtószoba az innovációról
- Linkadatbázis kialakítása

1. Regional innovation Days:

- Szombathely, Zalaegerszeg, Sopron, Győr
- Organizing of an innovation conference
- Road-show in the region

2. TV shows in the local media

- Making of an innovation film
- Studio interviews

3. Innovation lessons in the middle-schools of the region

- trial lessons
- Syllabus
- Handouts for students
- organizing of the regional contest of innovation for middle-schools

4. Regional contest of young innovators

- Award for successfully pre-qualified competitors
- Creating models and demonstration materials
- Workshop for the experiences of innovation contests

5. Organizing of media, and press events

- Press tour in the West-Transdanubian region
- Press meetings for the promotion of local innovative enterprises, and creative-innovative women



6. Regional promotion of the importance of innovation

- Creating a website for this campaign in Hungarian and English
- Regular appearance of innovation news
- Attitude-shaping appearances in local TV news
- Attitude-shaping issues in Hungarian with an English summary
- Informative issues in Hungarian and English
- Logo and project identity design

7. Organizing of regional innovation exhibitions

- Establishment of a „pocket-exhibition”
- Establishment of a virtual innovation exhibition on homepage
- Organizing regional innovation exhibitions with connecting events



8. Promotion of regional innovation projects and achievements

- An issue about regional best practices
- FORUM for regional knowledge sharing
- Presentation of innovation network of experts and supporters
- An issue about financial questions regarding innovation
- Newsletter service
- Online pressroom about innovation
- Link-database